



Einfach handeln! Online auftreten, vor Ort gewinnen

Workshops für Gastgewerbe und Handel in
Groß-Gerau am 22. und 23. Oktober 2019

In Kooperation mit



Marina Hofmann
Branchenbetreuung Handel
Telefon: 06151 / 871-1224
E-Mail: Marina.Hofmann@darmstadt.ihk.de

Katharina Kreutz
Branchenbetreuung Tourismus
Telefon: 06151 / 871-1212
E-Mail: Katharina.Kreutz@darmstadt.ihk.de

Industrie- und Handelskammer Darmstadt
Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt
Postfach 100705, 64207 Darmstadt
Telefon: 06151 871-0
E-Mail: info@darmstadt.ihk.de
Internet: www.darmstadt.ihk.de

Einfach handeln! Online auftreten, vor Ort gewinnen

Workshops für Gastgewerbe und Handel in
Groß-Gerau am 22. und 23. Oktober 2019



IHK Darmstadt Rhein Main Neckar
Marina Hofmann, Katharina Kreutz
Rheinstraße 89
64295 Darmstadt



Holen Sie sich praktische Tipps für Ihren Online-Auftritt bei unseren Workshops vor Ort!



- Werde ich von meiner Kundengruppe eigentlich im Internet gefunden?
- Wie gehe ich mit Onlinebewertungen um?
- Homepage, Facebook, Instagram... Welche Wege lohnen sich für mich?

Alle Workshops werden von Referenten/Innen des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation geleitet.

Gut beraten!



Während der Veranstaltungstage sind IHK-Berater als Ansprechpartner und Problemlöser rund um Ihre betrieblichen Angelegenheiten vor Ort für Sie da.

Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen zur Kampagne „Einfach handeln! Online auftreten, vor Ort gewinnen“, zusätzliche Veranstaltungstermine sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter www.darmstadt.ihk.de/einfach_handeln

22.-23. Oktober 2019
Historisches Rathaus Groß-Gerau
Frankfurter Straße 12 | Groß-Gerau

Das erwartet Sie in unseren Workshops:

Sie erarbeiten Konzepte und Inhalte, die Sie in Ihrem Betrieb direkt anwenden können. **Die Workshops sind kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.**

Dienstag, 22. Oktober 2019

6 Schritte zur Online-Kommunikationsstrategie

Uhrzeit: 9 – 13 Uhr

- Bedeutung von Onlinekommunikation und Veränderungsprozesse
- Zielgruppenbestimmung
- Ziele in der Onlinekommunikation
- Maßnahmenplanung und Auswahl der richtigen Plattformen
- Erfolgsmessung

Online-Sichtbarkeit – So wird mein Unternehmen besser im Netz gefunden

Uhrzeit: 14 – 18 Uhr

- Mit Google My Business lokal sichtbar werden
- Suchmaschinenoptimierung/SEO: mit den richtigen Keywords besser gefunden werden
- Suchmaschinenmarketing/SEA: mit Anzeigen Aufmerksamkeit erzielen
- Wie Sie mit Online-Bewertungen richtig umgehen

Mittwoch, 23. Oktober 2019

Social Media I – Erste Schritte zur Kundenkommunikation

Uhrzeit: 9 – 13 Uhr

- Erstellung einer Social-Media-Strategie
- Betrachtung verschiedener Social-Media-Kanäle
- Planung von relevanten Inhalten
- Auswahl geeigneter Social Media Kanäle
- Verfassen von Social Media Beiträgen

Social Media II – Kommunikation für Fortgeschrittene

Uhrzeit: 14 – 18 Uhr

- Social Media Monitoring
- Kampagnengestaltung
- Organisiertes Krisenmanagement
- Bezahlte Beiträge
- Influencer-Marketing

Anmeldung

Bitte Antwortkarte ausfüllen und per Post oder Fax an 06151 871-21212 senden. Oder melden Sie sich online an unter www.darmstadt.ihk.de/einfach_handeln

Ich / wir nehme(n) verbindlich teil an:

- 6 Schritte zur Online-Kommunikationsstrategie (kostenfrei)**
Dienstag, 22. Oktober 2019, 9 – 13 Uhr
- Online-Sichtbarkeit – So wird mein Unternehmen besser im Netz gefunden (kostenfrei)**
Dienstag, 22. Oktober 2019, 14 – 18 Uhr
- Social Media I – Erste Schritte zur Kundenkommunikation (kostenfrei)**
Mittwoch, 23. Oktober 2019, 9 – 13 Uhr
- Social Media II – Kommunikation für Fortgeschrittene (kostenfrei)**
Mittwoch, 23. Oktober 2019, 14 – 18 Uhr

.....
Name / Vorname

.....
Name / Vorname

.....
Firma

.....
Straße

.....
PLZ / Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Datum / Unterschrift

Wir verarbeiten personenbezogene Daten im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung. Bitte entnehmen Sie die Einzelheiten unserer Datenschutzerklärung; sie ist zu finden auf unserer Homepage www.darmstadt.ihk.de unter der Nummer 16827.